

๓.๔ การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”

ปัจจุบันเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับความนิยมและมีการเข้าถึงเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีผู้ติดตาม ๒๑๘,๐๕๓ บัญชี มีการเข้าถึงโพสต์จากเฟซบุ๊กแฟนเพจ มากกว่า ๓.๕ ล้านบัญชี (ข้อมูลวันที่ ๑ มกราคม - ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖) เฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” เผยแพร่โพสต์ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โพสต์แบบคอลัมน์ประจำ เช่น เตือนการระบาด เป็นต้น กิจกรรมโครงการฯ และอื่น ๆ โดยแบ่งออกได้ ๓ รูปแบบ ได้แก่

๑) **เนื้อหาคอนเทนต์** ซึ่งคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยม มีผู้เข้าถึงสูงสุด ได้แก่ ทะเบียนเกษตรกร สื่อถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตร เช่น พืชให้น้อย หยดเผา เตือนการระบาด แหนแดง เป็นต้น

๒) **สื่อ** ซึ่งรูปแบบสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ อินโฟกราฟิก อัลบั้มคอนเทนต์ กิจกรรมเกม วิดีทัศน์ กิจกรรมถ่ายทอดสด (Live) ข่าว ตามลำดับ

๓) **กิจกรรม** ได้แก่ กิจกรรมเกม กิจกรรมโหวต กิจกรรมแจกของ เป็นต้น

ตัวอย่างโพสต์ที่มีการเข้าถึง (แบบออร์แกนิก) มากที่สุดของปีนี้ (ข้อมูลวันที่ ๑ มกราคม - ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖) คือ อินโฟกราฟิก #ไขข้อข้องใจกับทะเบียนเกษตรกร มีการเข้าถึง กว่า ๑.๔ แสนบัญชี และน้อยที่สุด คือ โพสต์ข่าว แต่ละโพสต์มีการเข้าถึงไม่เกิน ๒,๐๐๐ บัญชี จะเห็นได้ว่า หากรูปแบบคอนเทนต์และสื่อที่เหมาะสม ทำให้เพิ่มโอกาสการกดไลค์ กดแชร์ และการเข้าถึงเฟซบุ๊กแฟนเพจเพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ เฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” จะมีการจัดกิจกรรมเกม กิจกรรมถ่ายทอดสด (Live) พร้อมแจกของรางวัลสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมอยู่เป็นระยะ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ จึงขอให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านช่วยกดติดตามและประชาสัมพันธ์ช่องทาง เฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” ให้เป็นที่รู้จักและมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น